

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
LEMBAR PENGESAHAN.....	ii
KATA PENGANTAR.....	iii
DAFTAR ISI.....	iv
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang	1
B. Pokok Permasalahan	12
C. Tujuan Penelitian	13
D. Definisi Operasional	13
E. Metode Penelitian	16
F. Sistematika Penulisan	18
BAB II TINJAUAN UMUM TENTANG PERJANJIAN	
A. Tinjauan Umum Mengenai Perjanjian	21
1. Pengertian Perjanjian.....	21
2. Azas-azas Perjanjian.....	24
3. Unsur-unsur dalam Perjanjian	30
B. Syarat Sahnya Perjanjian	31

a. Sepakat mereka yang mengikatkan dirinya	33
b. Kecakapan untuk membuat suatu hal tertentu.....	34
c. Suatu hal tertentu	38
d. Sebab yang halal.....	39
C. Perjanjian Baku.....	40

BAB III

TINJAUAN UMUM PERDAGANGAN MELALUI JARINGAN

ELEKTRONIK E- COMMERCE

A. Sejarah dan Pengertian E-commerce.....	44
B. Pengertian E-commerce.....	49
C. Jenis-jenis Transaksi dalam E-commerce.....	51
D. Subjek Hukum/Para Pihak dalam E-commerce	55
E. Objek Transaksi dalam E-commerce	57
F. Penawaran dan Penerimaan dalam E-commerce	58
G. Karakteristik aktifitas <i>E-commerce</i> dan Perbedaan <i>E-commerce</i> dengan perjanjian konvensional.....	65
H. Dampak Permasalahan Hukum	67

I. Faktor penghambat perkembangan <i>E-commerce</i> di Indonesia.....	69
J. Perjanjian baku Dalam E-commerce.....	72

BAB IV

**IMPLEMENTASI PASAL 1320BW SEBAGAI DASAR
KRITERIA PERLINDUNGAN DALAM PENYELENGGARAAN
AKTIFITAS E-COMMERCE**

A. Tindakan-tindakan yang perlu dilakukan Pemerintah maupun pihak Konsumen dalam memberikan perlindungan hukum dalam Aktifitas E-commerce.....	74
1. Upaya Hukum Prefentif	74
2. Upaya Hukum Reprensif.....	78
B. Efektifitas BW untuk menyelesaikan Permasalahan Hukum Dalam Aktifitas Perdagangan Melalui Sarana E-Commerce	79
C. Standarnisasi Sistem Perdagangan Melalui Sarana E-commerce Dalam Rangka Perlindungan Konsumen.....	85
D. Analisis Perjanjian Jual Beli Melalui E - commerce Dalam Sebuah Forum Website www.gamediaonline.com	90
1. Proses Transaksi Jual – Beli melalui Internet.....	90
2. Waktu Penerimaan.....	90
3. Sistem Pembayaran.....	94
4. Pengiriman.....	93

5. Jaminan Penjual	94
6. Tahap-tahap transaksi di Gramedia On-line.....	95

BAB V PENUTUP

A. Kesimpulan.....	98
B. Saran.....	99

DAFTAR PUSTAKA.....	101
----------------------------	------------

LAMPIRAN